

활동계획서

단체명	아르바이트 노동조합
사업명	알바노동자가 만든 진짜 알바이야기 “알바하니(가칭)”
사업내용	영상 제작 및 홍보 전반
사업목적	아르바이트 노동의 직접 당사자인 청년노동자들이 그들의 눈에 비친 이야기를 직접 영상으로 제작하고 유튜브 채널을 운영함으로써 보다 현실감 있게 사회문제를 풀어내고자 함.
사업목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 아르바이트 청년노동에 대한 유튜브 채널 활성화 (단체) <ul style="list-style-type: none"> - 일주일에 하나 이상의 콘텐츠 업로드 - 구독자 1천명 확보 - 정규화된 프로그램 제작: 최저시급이나 알바 상담 등 2. 영상 제작 능력 확보 (청년) <ul style="list-style-type: none"> - 스스로 영상을 기획, 촬영, 편집할 수 있는 능력 확보
세부내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 단체와 사업방향에 대한 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 단체 소개 프리젠테이션 - 사업방향 공유 2. 영상 제작 교육 <ul style="list-style-type: none"> - PC와 캠코더를 활용한 영상 기획/촬영/편집 - 스마트폰을 활용한 영상 제작 3. 영상 홍보하기 <ul style="list-style-type: none"> - 기본적인 HTML의 이해 - 다양한 SNS 매체의 활용 4. 정규 프로그램의 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 진행 과정 평가 - 파일럿 프로그램 제작 및 평가
추진방법	팀장과 부팀장이 상당기간 사업참여자를 지도/교육하여 독자적으로 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있도록 함.

교육계획	1.단체 현황에 대한 이해 2.홍보방향 수립 3.영상 기획 4.촬영 및 편집 5.다양한 매체의 활용 *사업참여자 교육을 위해 영상 전문가를 팀장으로 채용함. *팀장의 지도하에 1:1 기초교육 진행예정 (이후 교육계획은 자율적으로 작성)
관리계획	주1회 회의, 월1회 평가회 등
추진일정	월 단위로 작성
주요결과물	활동결과보고서, 영상등