

# 활동계획서

단체명	(사)더 브릿지
사업명	탈북민과 개발도상국 사람들의 자립활동 지원 및 대외협력
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>탈북민과 개발도상국 사람들의 역량강화 프로젝트 보조 및 크라우드 펀딩 캠페인 기획</li> <li>SNS 홍보물 제작 및 관련 파트너 기관과의 대외 커뮤니케이션 지원</li> </ul>
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>탈북민들과 개발도상국 사람들이 취창업을 통해 경제적으로 자립할 수 있는 지속가능한 해결방안 제시</li> <li>국내 청년들이 탈북민과 개발도상국 현지 이슈에 관심을 가지고, 캠페인 기획이나 및 기부 참여 기회를 확대</li> </ul>
사업목표	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>탈북민 및 개발도상국 이슈에 대한 일반시민의 관심 및 참여 확장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>온오프라인 페스티벌 2회 개최</li> <li>20-30대 온오프라인 페스티벌 및 기부 참여 활성화</li> </ul> </li> <li><b>탈북민 및 개발도상국 사람들의 자립 역량강화 및 교육 모델 고도화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>취약계층 자립 교육 프로그램 벤치마킹 및 고도화</li> <li>참여자 홍보, 발굴, 성과 정리</li> </ul> </li> <li><b>독립적 크라우드 펀딩 프로젝트 기획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탈북민 및 개발도상국 크라우드 펀딩 프로젝트 발굴 및 기획</li> </ul> </li> </ol>
세부내용	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>탈북민 및 개발도상국 이슈에 대한 일반시민의 관심 및 참여 확장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>계획 중인 온오프라인 이벤트에 청년들의 높은 참여율 확보 (올 하반기 브릿징 페스티벌 2회 개최 예정)</li> <li>이벤트 결과물 제작, 유튜브 및 SNS 채널을 활용하여 지속적 노출</li> </ul> </li> <li><b>탈북민 및 개발도상국 사람들의 자립 역량강화 및 교육 모델 고도화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 싱킹 기반의 부트캠프를 통해 관련 문제인식 및 솔루션 발굴 퍼실리테이팅 지원</li> <li>이벤트 참여자 데이터베이스 관리 및 보고서 작성 보조</li> <li>국내외 관련 전문가 및 기관들과 파트너십 구축을 위한 대외 커뮤니케이션 지원</li> <li>탈북민 및 개발도상국 현지 자립 사례 인터뷰 및 카달로그 제작</li> </ul> </li> <li><b>독립적 크라우드 펀딩 프로젝트 기획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>개발도상국 현지 이슈/시장 조사 및 인터뷰를 통한 크라우드 펀딩 프로젝트 발굴</li> <li>온오프라인 홍보방안 수립 및 실행 (홍보물, 카드뉴스, 블로그 콘텐츠 제작)</li> </ul> </li> </ol>
추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>탈북민 및 개발도상국 취약계층 인식제고: 브릿징 페스티벌 2회 개최 (9월, 11월)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>페스티벌 기획 및 운영 지원</li> <li>연사 초청 및 참가자 모집</li> <li>온라인 홍보물 및 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> <li><b>지속가능한 발전을 위한 문제해결 역량 강화: 이노캠프/이노트립 개최 (8-10월)</b></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- 캠프 콘텐츠 개발을 위한 국내외 벤치마킹</li><li>- 캠프 기획 및 페실리테이터로서 운영 지원</li><li>- 개발도상국 현지 파트너기관 소통 및 현지 전문가 풀 구성</li><li>- 청년 참가자 모집 홍보 (60명)</li></ul> <p>● <b>탈북민 및 개발도상국 현지인 취창업 교육 (9~11월)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 교육 참여자 일정 조율 및 피드백 수렴</li><li>- 담당 멘토 섭외 및 매칭</li><li>- 취창업 교육 콘텐츠 개발 및 교육보조</li><li>- 자립 사례 인터뷰 및 소개 카달로그 제작</li></ul> <p>● <b>클라우드 펀딩 프로젝트 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 클라우드 펀딩 대상자 발굴 및 스크립트 작성</li><li>- 온오프라인 홍보 및 기부참여 유도 (생일기부, 포인트 기부 등 활용방안 수립)</li></ul>																		
교육계획	<table><tr><th>주차</th><th>교육일시</th><th>주요내용</th></tr><tr><td>1주차</td><td>2020.08.06. (2H)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 더 브릿지 미션과 사업내용 교육</li><li>• 할당된 업무 및 역할 수행을 위한 취업규칙 공유</li><li>• 팀 워크 및 기본적 기관 행정업무 교육 (공문, 회계, 이메일 포맷)</li></ul></td></tr><tr><td>2주차</td><td>2020.08.13. (2H)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 이벤트 및 클라우드 펀딩 사례를 활용한 현황 교육</li><li>• 기관 커뮤니케이션 채널 공유 (홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브)</li><li>• 청년활동가 피드백 수렴 및 반영</li></ul></td></tr><tr><td>3주차</td><td>2020.08.20. (2H)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 클라우드 펀딩 플랫폼 세부 기능 및 활용방안 교육 (이벤트 기부, 포인트 기부 등)</li><li>• 프로그램 세부기획 및 중장기 계획 공유를 통한 기관의 방향성 공유</li><li>• 청년활동가 피드백 수렴 및 반영</li></ul></td></tr><tr><td>4주차</td><td>2020.08.27. (2H)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 탈북민 및 개발도상국 현지 자립사례 공유 및 국내 거주 외국인 노동자 교육 콘텐츠 교육</li><li>• 대학생, 청소년 대상 세계시민의식과 글로벌 리더십 교육</li></ul></td></tr><tr><td>5주차</td><td>2020.09.03. (2H)</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>• 대외 기관 커뮤니케이션 및 파트너십 절차 공유</li><li>• 기부자 발굴 및 관리방안 교육</li></ul></td></tr></table>	주차	교육일시	주요내용	1주차	2020.08.06. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 더 브릿지 미션과 사업내용 교육</li><li>• 할당된 업무 및 역할 수행을 위한 취업규칙 공유</li><li>• 팀 워크 및 기본적 기관 행정업무 교육 (공문, 회계, 이메일 포맷)</li></ul>	2주차	2020.08.13. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이벤트 및 클라우드 펀딩 사례를 활용한 현황 교육</li><li>• 기관 커뮤니케이션 채널 공유 (홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브)</li><li>• 청년활동가 피드백 수렴 및 반영</li></ul>	3주차	2020.08.20. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 클라우드 펀딩 플랫폼 세부 기능 및 활용방안 교육 (이벤트 기부, 포인트 기부 등)</li><li>• 프로그램 세부기획 및 중장기 계획 공유를 통한 기관의 방향성 공유</li><li>• 청년활동가 피드백 수렴 및 반영</li></ul>	4주차	2020.08.27. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 탈북민 및 개발도상국 현지 자립사례 공유 및 국내 거주 외국인 노동자 교육 콘텐츠 교육</li><li>• 대학생, 청소년 대상 세계시민의식과 글로벌 리더십 교육</li></ul>	5주차	2020.09.03. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 대외 기관 커뮤니케이션 및 파트너십 절차 공유</li><li>• 기부자 발굴 및 관리방안 교육</li></ul>
주차	교육일시	주요내용																	
1주차	2020.08.06. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 더 브릿지 미션과 사업내용 교육</li><li>• 할당된 업무 및 역할 수행을 위한 취업규칙 공유</li><li>• 팀 워크 및 기본적 기관 행정업무 교육 (공문, 회계, 이메일 포맷)</li></ul>																	
2주차	2020.08.13. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이벤트 및 클라우드 펀딩 사례를 활용한 현황 교육</li><li>• 기관 커뮤니케이션 채널 공유 (홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브)</li><li>• 청년활동가 피드백 수렴 및 반영</li></ul>																	
3주차	2020.08.20. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 클라우드 펀딩 플랫폼 세부 기능 및 활용방안 교육 (이벤트 기부, 포인트 기부 등)</li><li>• 프로그램 세부기획 및 중장기 계획 공유를 통한 기관의 방향성 공유</li><li>• 청년활동가 피드백 수렴 및 반영</li></ul>																	
4주차	2020.08.27. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 탈북민 및 개발도상국 현지 자립사례 공유 및 국내 거주 외국인 노동자 교육 콘텐츠 교육</li><li>• 대학생, 청소년 대상 세계시민의식과 글로벌 리더십 교육</li></ul>																	
5주차	2020.09.03. (2H)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 대외 기관 커뮤니케이션 및 파트너십 절차 공유</li><li>• 기부자 발굴 및 관리방안 교육</li></ul>																	
관리계획	<ul style="list-style-type: none"><li>• 주1회 정기회의를 통해 청년 활동가 피드백 수렴 및 필요 부분 개선</li><li>• 월1회 청년 활동가 평가회 및 객관적 피드백 수렴/반영</li></ul>																		

추진일정	8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관 소개 및 각 프로그램에 대한 전반적인 교육</li> <li>• 이노캠프 준비 및 운영 지원</li> <li>• 이노캠프 참가자 데이터 관리</li> <li>• 이노캠프 퍼실리테이팅 교육 및 참가</li> <li>• 이노캠프, 페스티벌, 이노트립 홍보물 및 콘텐츠 제작 참여</li> </ul>
	9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1차 브릿징 페스티벌 프로그램 기획 지원</li> <li>• 페스티벌 연사 초청 및 참여자 관리</li> <li>• 페스티벌, 이노트립 홍보물 및 콘텐츠 제작 참여</li> </ul>
	10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개발도상국 현지 문제발굴 및 해결을 위한 현지 조사</li> <li>• 탈북민 및 개발도상국 현지 파트너기관 컨택 및 일정 조율</li> <li>• 현지 파트너기관 컨택 및 전문가/멘토풀 구성</li> <li>• 탈북민 취창업 교육 콘텐츠 고도화 지원</li> </ul>
	11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 클라우드 펀딩 프로젝트 발굴 및 스크립트 작성</li> <li>• 대외 기관 파트너십 커뮤니케이션 지원</li> <li>• 클라우드 펀딩 프로젝트 SNS 홍보</li> <li>• 2차 브릿징 페스티벌 준비 및 운영</li> </ul>
	12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 페스티벌 및 이노랩 참가자 데이터베이스 관리</li> <li>• 탈북민 및 개발도상국 자립 사례 인터뷰 및 소개 카달로그 제작</li> <li>• SNS 채널 관리 지원</li> </ul>
	1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 활동 경험 블로그 글 정리 및 피드백 수렴</li> <li>• SNS 채널 활용 및 기관사업 홍보</li> <li>• 사업보고서 작성 지원</li> </ul>
주요결과물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 블로그 포스팅 및 월간 뉴스레터</li> <li>• 페이스북, 유튜브, 인스타그램 SNS 업로드 콘텐츠</li> <li>• SNS 채널별 홍보물 및 기관 파트너십 제안 PPT 자료</li> <li>• 탈북민 및 개발도상국 취창업 자립 교육 콘텐츠</li> <li>• 클라우드 펀딩 프로젝트 발굴 및 해당 스크립트</li> <li>• 청년 활동가 피드백 및 결과보고서</li> </ul>	