

활동계획서

단체명	환경운동연합
사업명	청년, 초록 변화를 그리다(*그리다 : 기획한다, 보여준다는 의미)
사업내용	캠페인 홍보를 위한 영상 콘텐츠 기획 및 제작(온라인 캠페인).
사업목적	불법어업을 감시하는 해양보호, 기후위기를 막기 위한 에너지 전환, 화학물질과 쓰레기 감시, 하천과 녹지를 보전하기 위한 정책 변화 활동을 시민들에게 쉽게 홍보하여, 변화를 위한 공감대 확산.
사업목표	<p>1.환경운동연합은</p> <ul style="list-style-type: none"> •문제해결 기반마련 (정책 변화를 위한 시민 공감대 형성) -온라인 콘텐츠 기획 제작 및 다양한 매체를 통한 홍보(영상, 카드뉴스) •청년의 활동을 통해 시민들의 입장에서 관심있는 방향을 변화의 매개로 설정하며 문제해결 경로 점검. <p>2.청년은</p> <p>환경운동의 거의 모든 이슈에 대해, 현장을 경험하고, 다양한 전문가 활동가와 협업할 수 있음. 이러한 결과물을 자신의 언어로 재가공 하고, 또 시민들로부터 피드백 받는 과정을 통해 '환경단체에서의 일경험'이라는 사업목표에 충실한 경험치 획득.</p>
세부내용	<p>1. 미디어국/운영참여국에 각각 소속되어 온라인 캠페인 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> -활동부서와 협업을 통해, -정책목표 확인, 홍보전략 설정 등의 기획 및, 결과물 제작까지 함께 진행 <p>2. 활동부서의 다양한 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> •해양보호 활동 -해양포유류(고래) 보호, 해양쓰레기 감시 -미세프라스틱(ex.자외선 차단제) 감시활동 •기후위기를 막기 위한 에너지 전환, 해양플로킹-쓰레기 조사활동 -석탄화력 발전소 폐쇄, 위험한 핵에너지 없애기, •화학물질과 쓰레기 감시 -기업의 화학물질 사용 감시 및 변화 요구
추진방법	<p>1. 전략수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 활동의 정책목표 확인, 협의를 통해 최종 온라인 캠페인 활동목표 수립. <p>2. 콘텐츠 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> - 활동 목표에 따라, 주요 홍보 대상, 홍보 방법 등을 확정하여 콘텐츠 제작. <p>3. 홍보 및 평가</p> <p>변화를 이끌어내기에 가장 영향력이 있는 집단을 선정하여 홍보. 홍보 과정의 목표달성 적절성에 대한 평가.</p>
교육계획	<ul style="list-style-type: none"> •입사직후 각 캠페인의 담당자가 환경운동연합의 주요활동에 대한 교육을 우선 실시. •환경일반에 대한 시야를 넓이기 위한 토론회 등 외부 교육 참여 독려. •생태감수성을 높이기 위해 지역의 환경운동 현장 방문 기회 적극 제공.

관리계획	<ul style="list-style-type: none"> •주1회 부서회의로 업무 점검. 상하반기 반기별 전체 평가회의 •부서장은 타부서와의 협업 과정에 불편을 겪지 않도록 조력자로서의 역할 수행. •평간사회에서는 부서장과의 소통과정에서 있을 수 있는 어려움 관리 및 해소 노력.
추진일정	<p>8월 : 환경운동연합 소개, 주요 캠페인 소개, 화학물질 중단 캠페인</p> <p>9월 : 화학물질 중단 캠페인, 해양 캠페인 기획 및 시행</p> <p>10월 : 하천 및 녹지 보전 캠페인 기획 및 시행</p> <p>11월 : 재생에너지 확대 캠페인 기획 및 시행</p> <p>12월 : 2020 환경연합 10대뉴스 기획 및 제작, 환경운동연합 전체 평가 기간</p> <p>1월 : 환경운동연합 사업계획 기간. 2021년의 온라인 캠페인 방향 기획</p> <p>*상황에 따라 캠페인 순서는 변경될 수 있음.</p>
주요결과물	영상 콘텐츠