

활동계획서

단체명	강릉생명의숲
사업명	숲에서 해시태그 #숲_청년역기
사업내용	숲 분야 홍보활동, 시민 참여 프로그램 기획·운영
사업목적	<p>즉각적으로 변화하는 사회, 환경에 맞추어 새로운 시도와 기획이 필요한 시점이다. 기후변화, 미세먼지, 코로나19로 일상은 크게 달라졌고, 숲과 생태환경에 대한 가치와 중요성에 대해 많은 시민들이 동의하고 있다.</p> <p><숲에서 해시태그> 사업을 통해 청년들이 주체가 되어 숲과 시민들의 연결하고 청년/청소년들과 숲의 가치에 대해 이야기하고 고민하며, 다양한 참여와 가능성들을 확인하고자 한다. 영상 미디어를 활용하여 숲을 담고, 숲과 환경을 바라보는 다양한 관점을 담고, 시민과 숲을 연결하는 매개자로 청년들의 역할을 고민해보고자 한다. 지역적/시대적 요구가 담긴 시민참여 활동을 기획하고, 숲·생태환경 분야의 NPO단체의 가치와 비전을 시민들에게 보다 더 효과 있게 전달할 수 있는 홍보활동을 진행하고자 한다.</p>
사업목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 숲·생태환경 분야 NPO단체 청년 활동가를 양성한다. 2. 청년의 시각에서 숲·생태환경 분야 시민참여 프로그램을 기획한다. 3. 청년의 강점인 영상미디어 활용능력을 적용하여 NPO단체를 홍보한다.
세부내용	<p>1. 숲·생태환경분야 NPO단체 청년활동가 양성</p> <p>○ NPO단체의 이해를 돕고, 역량을 기르기 위한 청년활동가 교육과정 운영하여 참여청년의 적응력/전문성을 기르고 프로젝트를 기획하도록 지원한다. 참여기관은 NPO단체 활동가를 위한 교육과정/매뉴얼을 마련하는 기회가 될 수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 청년(신입)활동가 교육과정 개발 / 강연, 워크샵, 현장실습 - 청년(신입)활동가 교육자료 개발 / 교안, 교재, 영상매체 - 숲·생태환경분야 및 강원/강릉지역 특성을 반영한 현장형 활동 운영 - 지역 현안(산불피해지역, 해안송림보호활동 등) 관련 시민참여 프로그램 참여 <p>2. 청년활동가가 기획하는 숲·생태환경 분야 시민참여 프로그램</p> <p>○ 숲·생태환경 분야에 대한 이해를 바탕으로, 청년활동가의 시선에서 청년을 대상으로 한 프로그램을 기획운영하며 주도성을 기르고, 청년세대의 참여를 이끌어내고자 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 생명의숲 프로그램 참여하여 프로그램 모니터링 및 평가 - 생명의숲 프로그램 참가자 대상 인터뷰진행 - 청년을 대상으로 한 시민참여 숲 활동 프로그램 기획 - 현장 답사, 프로그램 기획, 계획서 작성, 홍보물 제작, 실제 모집 및 운영 - 프로그램 평가를 통해 기획한 활동을 다양한 대상(청소년, 성인)으로 진행 - 프로그램 운영 과정을 영상으로 담아 홍보물 제작 및 플랫폼 활용하기 - 담당자와 참여인턴 2명이 운영하는 사무국 문화 개선 프로젝트 별도 진행 (기존 활동가 인터뷰, 기존 활동가와 함께 하는 활동가 데이 제안 등)

	3. 영상미디어를 활용한 NPO단체 홍보사업 ○ 영상미디어 제작능력을 활용하여 사업진행과정에서 홍보물을 제작하고, 이를 온/오프라인 플랫폼을 활용하여 다양한 세대에게 전달하고, 사업의 필요성과 가치를 전달하는 기회가 된다. 코로나19 시대 비대면 운동에 대한 고민을 통해 다양한 시도로 변화에 적응하는 작은 시도가 될 것이다. - NPO기관 홍보 콘텐츠 스크랩하여 파악 - 생명의숲 프로그램 참여하여 프로그램 기록 - 생명의숲에 적합한 홍보활동 콘텐츠 운영(유튜브, 블로그, 영상, 카드뉴스 등) - 단체 실무자, 회원 활동가를 대상으로 한 영상홍보 워크샵 운영 - 청년 대상 생명의숲 홍보활동(예-홍보 서포터즈, 홍보단, 홍보동아리) 구성																						
추진방법	- 강연, 워크샵, 현장 실습을 통한 활동가 교육 - 홍보 콘텐츠 제작을 위한 미디어교육 실시 - 숲 생태환경분야 주제를 선정하여 자료 조사 및 연구(도시숲, 학교숲) - 시민참여 프로그램 및 산림정책 모니터링 사업 현장 지원 및 기록 - 홍보 콘텐츠 제작을 위한 실무자/회원활동가 대상 미디어교육 진행 - 단체 미션 및 활동을 드러내는 홍보 콘텐츠 제작 및 배포(영상, 카드뉴스 등) - 시민, 회원 대상 실태조사 및 인터뷰, 캠페인 진행 - 시민 참여 프로그램 운영 - 지역사회NPO단체 네트워크 참여를 통한 협력																						
교육계획	▫ 사전 준비 : 교육계획 수립(숲과 시민운동, 숲 교육, 시민참여 활동, 기획법 등) 교육자료 및 교육강사 확보, 교재 및 교육영상, 홍보물 수집/편집 ▫ 사업 초기 : 단체 및 프로젝트 교육, 업무분장, 일경험사업 전체교육 참여 ▫ 사업 중기 : 중간 점검 및 활동과 관련된 교육 제공 ▫ 사업 말기 : 사업 및 업무 만족도 조사																						
관리계획	- 주1회 업무회의, 월1회 전체평가 진행, 업무일지 작성, 일일 활동 피드백 진행 - 역량 강화를 위한 교육 진행, 타단체 활동가와의 네트워크 기회 제공 - 자유롭게 참여하는 활동가 데이 운영 (사무국 활동가가 돌아가며 활동 제안)																						
추진일정	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>주요 내용</th><th>상세 내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020.8월</td><td>교육, 프로젝트 계획</td><td>활동가 교육, 현장답사, 프로젝트 기획</td></tr> <tr> <td>9월</td><td>프로그램 사전준비</td><td>시민, 회원 대상 인터뷰, 설문조사, 기획</td></tr> <tr> <td>10월</td><td>프로그램 운영</td><td>청년, 청년활동가 대상 프로그램 운영</td></tr> <tr> <td>11월</td><td>프로그램 확대</td><td>시민참여 프로그램 운영, 현장지원 산림분야 모니터링 활동</td></tr> <tr> <td>12월</td><td>프로그램 평가, 홍보물 제작</td><td>프로그램 평가 및 보완 활동 과정 및 홍보영상물 제작</td></tr> <tr> <td>2021.1월</td><td>활동결과물 공유</td><td>홍보 콘텐츠, 프로그램/캠페인 활동 공유</td></tr> </tbody> </table>			주요 내용	상세 내용	2020.8월	교육, 프로젝트 계획	활동가 교육, 현장답사, 프로젝트 기획	9월	프로그램 사전준비	시민, 회원 대상 인터뷰, 설문조사, 기획	10월	프로그램 운영	청년, 청년활동가 대상 프로그램 운영	11월	프로그램 확대	시민참여 프로그램 운영, 현장지원 산림분야 모니터링 활동	12월	프로그램 평가, 홍보물 제작	프로그램 평가 및 보완 활동 과정 및 홍보영상물 제작	2021.1월	활동결과물 공유	홍보 콘텐츠, 프로그램/캠페인 활동 공유
	주요 내용	상세 내용																					
2020.8월	교육, 프로젝트 계획	활동가 교육, 현장답사, 프로젝트 기획																					
9월	프로그램 사전준비	시민, 회원 대상 인터뷰, 설문조사, 기획																					
10월	프로그램 운영	청년, 청년활동가 대상 프로그램 운영																					
11월	프로그램 확대	시민참여 프로그램 운영, 현장지원 산림분야 모니터링 활동																					
12월	프로그램 평가, 홍보물 제작	프로그램 평가 및 보완 활동 과정 및 홍보영상물 제작																					
2021.1월	활동결과물 공유	홍보 콘텐츠, 프로그램/캠페인 활동 공유																					
주요결과물	활동결과보고서, 활동수기담, 콘텐츠 제작(영상, 카드뉴스), 활동기록(사진, 영상)																						